

COMENTARIOS

Para el período enero-junio de 2008-09, los indicadores económicos vinculados al sector interno que reflejaron variaciones positivas, fueron: el sacrificio de ganado vacuno y porcino; la producción de leche natural, leche evaporada, condensada y en polvo, la producción de algunas bebidas alcohólicas; la generación y consumo de electricidad, la facturación de agua, el valor de los permisos para realizar construcciones, adiciones y reparaciones, la producción de concreto premezclado; la venta de combustible para consumo nacional, venta de automóviles y motocicletas nuevos; los activos del Sistema Bancario Nacional, los indicadores bursátiles, la inversión publicitaria y la venta de lotería. Se observó disminución en la producción de leche pasteurizada, derivados del tomate, alcohol rectificado y la generación de electricidad térmica.

En el sector externo mostraron crecimiento los siguientes renglones: el valor CIF de la importaciones locales, el peso exportado de sandía, atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado, la entrada de pasajeros residentes en el exterior y los gastos efectuados por los mismos, el tránsito de naves y el ingreso por peajes en el Canal de Panamá, la carga y los pasajeros transportados a través del ferrocarril. Se registraron bajas en el peso exportado de banano, melón, piña, camarón, café, carne de ganado bovino, ganado vacuno en pie, azúcar sin refinar, pieles y cueros, la entrada de excursionistas y las toneladas netas desplazadas en el Canal de Panamá.

1. Industria manufacturera:

El sacrificio del ganado vacuno se elevó en 12.0 por ciento, por el contrario, el de ganado porcino se redujo en 3.1 por ciento. La producción de derivados del tomate bajó en 0.7 por ciento, al igual que la leche evaporada, condensada y en polvo en 8.0 por ciento, la leche pasteurizada en 7.9 por ciento y la leche natural utilizada para la elaboración de productos derivados en 3.0 por ciento.

La producción de bebidas alcohólicas reflejó variación positiva de 5.3 por ciento, específicamente la producción de cerveza en 6.1 por ciento, sin embargo, disminuyó la producción de seco en 7.2 por ciento, el ron con 6.8 por ciento, otros licores en 5.7 por ciento y la ginebra en 2.6 por ciento. En cuanto a la producción de alcohol rectificado, el mismo bajó en 13.5 por ciento.

2. Electricidad y agua:

La generación de electricidad disponible para el consumo aumentó 3.8 por ciento, caracterizado por el incremento en 10.3 por ciento de la generación de electricidad hidráulica y la térmica en 0.8 por ciento; por otro lado, el excedente generado por la Autoridad del Canal de Panamá para su comercialización disminuyó en 1.1 por ciento. La exportación de electricidad creció en 230.2 por ciento.

El consumo total de electricidad continuó con variación positiva de 4.8 por ciento, destacándose los clientes residenciales en 9.8 por ciento, comerciales en 3.4 por ciento, gobierno en 3.1 por ciento, no obstante, los industriales cayeron en 5.3 por ciento y otros clientes en 1.4 por ciento.

La facturación total de agua en la República aumentó en 2.5 por ciento, específicamente, para los clientes industriales en 85.1 por ciento y residenciales en 3.1 por ciento, no así, para los clientes comerciales que bajó en 2.7 por ciento y el gobierno en 2.2 por ciento.

3. Construcción:

El valor de los permisos de construcciones, reparaciones y adiciones, continuó con una dinámica favorable significativa de 54.8 por ciento. El mayor crecimiento se dio en el distrito de Arraiján en 161.3 por ciento, Colón en 75.4 por ciento y Panamá con 58.1 por ciento. Otros distritos como David, Bugaba, Aguadulce, Chitré y La Chorrera, en conjunto subieron en 20.2 por ciento. En el distrito de San Miguelito, los permisos de construcción cayeron en 3.5 por ciento. La producción de concreto premezclado se elevó en 31.1 por ciento, para el período en referencia.

4. Comercio interno:

a. Venta de combustibles para consumo nacional:

La venta de combustibles para consumo nacional presentó variación positiva de 0.6 por ciento, de la cual se destacó la gasolina en 4.0 por ciento, el diésel en 3.3 por ciento y otros combustibles en 12.2 por ciento. La venta de gas licuado de petróleo reportó cambio positivo de 4.3 por ciento, específicamente, las ventas de gas a granel y en cilindros, en 2.8 por ciento. No obstante, el consumo de búnker C cayó en 19.8 por ciento.

b. Venta de automóviles y motocicletas nuevos:

La venta de automóviles nuevos creció en 18.6 por ciento, de estos sobresalió la venta de camiones en 35.5 por ciento, automóviles de lujo en 59.1 por ciento, los pick ups en 26.2 por ciento, automóviles regulares en 17.9 por ciento, los SUV'S en 14.4 por ciento, minivans de 10.4 por ciento y los paneles en 2.9 por ciento. En cuanto a la venta de motocicletas nuevas aumentó en 3.4 por ciento.

5. Comercio exterior:

a. Valor CIF de las importaciones de bienes:

El valor CIF de las importaciones registró cambio positivo de 38.2 por ciento, destacándose los bienes de consumo con 59.8 por ciento, los bienes intermedios con 32.6 por ciento y los bienes de capital con 15.5 por ciento. Sin embargo, otros bienes de capital disminuyeron en 10.2 por ciento.

b. Valor de las exportaciones de bienes:

➤ Agroexportación:

La exportación de banano registró variación positiva de 0.9 por ciento de enero a junio, comparado con su similar del 2007 y el café en 11.3 por ciento, para el mismo período.

En los productos no tradicionales, los valores exportados de melón y sandía se elevaron en 2.3 y 11.1 por ciento, respectivamente.

Otros rubros de exportación como la piña y el ganado vacuno en pie, disminuyeron en 12.2 por ciento y 98.5 por ciento, respectivamente.

➤ Pesca:

En los productos del mar, el valor exportado del renglón atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado, se incrementó en 11.7 por ciento. Sin embargo, el camarón bajó en 26.7 por ciento y las larvas de camarón en 88.9 por ciento.

➤ **Otros:**

El valor exportado de harina y aceite de pescado, se acrecentó en 117.3 por ciento, no obstante, mermó la exportación de ropa en 6.6 por ciento, los productos derivados del petróleo en 29.2 por ciento, los cueros y pieles en 69.9 por ciento y la azúcar sin refinar en 46.0 por ciento.

c. Peso de las exportaciones de bienes:

➤ **Agroexportación:**

El peso exportado de sandía continuó con cambio positivo en 13.2 por ciento, por el contrario, el de melón se redujo en 3.1 por ciento, la piña en 5.2 por ciento y el banano en 5.9 por ciento. Asimismo, otros rubros decrecieron como el café en 3.1 por ciento, la carne de ganado bovino en 11.5 por ciento y el ganado vacuno en pie en 94.6 por ciento.

➤ **Pesca:**

El renglón atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado, se elevó en 16.2 por ciento. En cuanto al camarón y larvas de camarón disminuyeron en 40.2 y 62.6 por ciento, respectivamente.

➤ **Otros:**

Se incrementó el peso exportado de la harina y aceite de pescado en 151.2 por ciento para el período en mención, no así, los productos derivados del petróleo que bajó en 29.5 por ciento, la azúcar sin refinar en 57.9 por ciento, los cueros y pieles en 60.4 por ciento y la ropa en 7.5 por ciento.

d. Zona Libre de Colón:

La actividad comercial en la Zona Libre de Colón reportó variación positiva en el valor de las importaciones en 7.6 por ciento y las reexportaciones en 10.5 por ciento. De igual manera, se observó tasa positiva en el peso de las importaciones en 1.2 por ciento y las reexportaciones en 5.4 por ciento.

6. Hoteles y entrada de pasajeros:

a. Hoteles:

La actividad hotelera en la ciudad de Panamá presentó buen desempeño en el número de unidades habitacionales en 1.2 por ciento, el promedio diario de cuartos ocupados en 3.7 por ciento, el de pernoctaciones en 21.6 por ciento y el porcentaje de ocupación en 2.3 por ciento.

b. Entrada de pasajeros residentes en el exterior y gastos efectuados:

La entrada de pasajeros registró cambio positivo de 10.1 por ciento, influenciada por una mayor entrada de visitantes en 11.4 por ciento, principalmente de turistas en 24.8 por ciento y de tránsito directo y tripulantes en 8.7 por ciento. La entrada de excursionistas disminuyó en 20.8 por ciento. Por otra parte, los gastos efectuados ascendieron en 19.6 por ciento.

7. Transporte:

Los ingresos por peajes subieron en 12.1 por ciento, de igual manera, el volumen de carga transportada en 3.3 por ciento. El tránsito de naves por el Canal de Panamá reflejó cambio positivo de 0.2 por ciento. En tanto, las toneladas netas desplazadas bajaron en 0.9 por ciento.

La actividad ferroviaria registró desempeño favorable en la carga transportada de 148.3 por ciento y la de pasajeros transportados en 44.1 por ciento, respectivamente.

La carga total de contenedores en el Sistema Portuario Nacional aumentó en 5.0 por ciento, principalmente, la contenedorizada en 16.3 por ciento. La carga a granel bajó en 7.9 por ciento y la general en 7.6 por ciento. El movimiento de contenedores en TEU's creció en 10.8 por ciento.

8. Intermediación Financiera

a. Sistema Bancario Nacional:

Los activos del balance de situación del Sistema Bancario Nacional se incrementaron en 26.1 por ciento, debido a una mayor demanda de la cartera crediticia en 21.2 por ciento. Los depósitos totales se elevaron en 24.8 por ciento para el período en referencia.

b. Indicadores bursátiles:

El volumen negociado en el mercado bursátil total creció en 27.9 por ciento, especialmente, el mercado secundario en 64.5 por ciento y el de recompras en 61.9 por ciento. El índice medido en la Bolsa de Valores presentó un alza por el orden del 7.4 por ciento. Por otra parte, el volumen negociado ascendió en 48.5 por ciento y por el contrario disminuyó el número de acciones en 3.6 por ciento.

9. Finanzas del Gobierno:

Los préstamos concedidos por el Banco de Desarrollo Agropecuario ascendieron en 56.0 por ciento, destacándose los destinados al sector de agricultura en 70.0 por ciento, ganadería en 47.2 por ciento y de la pesca en 99.6 por ciento.

10. Actividades de esparcimiento:

La venta neta de sorteos de la Lotería Nacional de Beneficencia se elevó en 21.1 por ciento. Las apuestas en casas de juegos, bingos y casinos se incrementaron en 24.2 por ciento, destacándose las apuestas en las máquinas tragamonedas tipo "A" en 25.0 por ciento, las salas de eventos deportivos en 65.9 por ciento, las mesas de juegos en 20.2 por ciento, el hipódromo en 11.8 por ciento y las salas de bingo en 1.0 por ciento.